

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| Índice | Página 1 |
| 0 - Introducción | Página 2 |
| 1 - Naturaleza del Proyecto 30 Días en Bici - Gijón. | |
| 1.1 Otro paso en la historia de 30 Días en Bici - Gijón | Página 3 |
| 1.2 La Misión de 30 Días en Bici Bici - Gijón. | Página 3 |
| 1.3 Marco de actuaciones 30DEB y ejes de acción 2015 | Página 4 |
| 1.4 Áreas de intervención 2015 | Página 6 |
| 2 - Objetivos y metodología de 30 Días en Bici - Gijón | Página 8 |
| 2.1 Objetivos Prioritarios edición 2015 | Página 8 |
| 2.2 Objetivos Secundarios edición 2015 | Página 8 |
| 2.3 Metodología | Página 9 |
| 3 - Actividades a desarrollar durante 30 Días en Bici - Gijón | Página 10 |
| 3.1 Actividades propias organización 30DEB | Página 10 |
| 3.2 Actividades con otros agentes sociales | Página 15 |
| 4 - Cronograma de tareas y calendario de actividades | Página 17 |
| 5 - Recursos humanos | Página 19 |
| 6 - Criterios de Evaluación e Indicadores | Página 21 |

0. INTRODUCCIÓN

30 Días en Bici 2014 fue un gran éxito para la ciudad. De participación, de imagen y de trascendencia mediática a nivel local, nacional e internacional.

Sabíamos que la población de Gijón, gracias en parte a actuaciones como la creación del carril-bici de El Muro y su ampliación, estaba deseando un movimiento que encarnase en Gijón el "renacimiento" de la bicicleta urbana.

Es el momento de aprovechar el tirón de 30DEB 2014 y abordar una segunda edición de **30 Días en Bici - Gijón** para la promoción en el 2015 del uso cotidiano de la bicicleta en nuestra ciudad.

La celebración de **30 Días en Bici - Gijón 2015** consistirá en revivir el espíritu de 30DEB 2014 ampliando el número de actividades, manteniendo lo más popular y exitoso y potenciando esos otros espacios sectoriales de análisis y promoción cultural, para llenar durante todo el mes de abril de 2015, toda la ciudad de Gijón, con un impresionante conjunto de actividades.

Los beneficios que se derivan de **30 Días en Bici - Gijón** para la ciudad se han visto este año a las claras:

- Un posicionamiento positivo de la marca Gijón Turismo en los nichos estratégicos de ecoturismo, turismo sostenible y turismo ciclista o cicloturismo.
- Una percepción de la ciudad como amigable para la bicicleta.
- Gijón se coloca en el mapa de las ciudades ciclistas de España.
- Un reconocimiento ciudadano de las políticas municipales de cuidado medioambiental y apoyo a la bicicleta.

- Un cauce para la participación ciudadana y la interacción con la población en un entorno festivo que realza valores positivos.

El presente documento describe el marco, objetivos y actuaciones de "**30 Días en Bici - Gijón 2015**", un evento cuyo fuerte componente social configurará un calendario de actividades rico y vivo en el que caben todas las personas.

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1 OTRO PASO EN LA HISTORIA DE 30 DÍAS EN BICI - GIJÓN

30 Días en Bici nació en Minnesota (USA) en 2010 con el nombre de 30 Days of Biking, fue creciendo en los Estados Unidos hasta 2012 y en 2013 tuvo una importante participación global.

En España fue introducido en 2013 en Asturias por Carlos Rodríguez González y su influencia creó una pequeña e incipiente comunidad española muy activa y entusiasta. En abril de 2014 se celebró la primera edición de "30DEB Gijón" con éxito mediático y seguimiento popular masivo, poniendo a Gijón en el centro del mapa de 30 Days of Biking a nivel mundial.

1.2 MISIÓN DE 30 DÍAS EN BICI - GIJÓN

La Misión de **30 Días en Bici - Gijón** es promover el uso diario de la bicicleta por salud, bienestar personal y mejora de la calidad de vida.

30 Días en Bici sólo tiene una norma: "pedalea a cualquier parte cada día durante los 30 días de abril -una vuelta a la manzana, 20 kilómetros hasta el trabajo, o un paseo al atardecer, lo que sea que te venga bien- y comparte tus aventuras online".

Así, promovemos el uso diario y cotidiano de la bicicleta porque creemos que enriquece nuestras vidas, hace la ciudad más amigable y cuida el planeta. **30 Días en Bici - Gijón** forma parte de una comunidad global de miles de alegres ciclistas que crece y crece desde abril de 2010 y que pedaleará unida cada día de abril del 2015 para hacer crecer la ola.

¿Cómo participa la gente? Como se explica en nuestra página en Facebook de los **30DEB** en España, es bien sencillo:

"Paso 1: Regístrate en la página <http://www.30daysofbiking.com/pledge> y comprométete a usar tu bici cada día en abril.

Paso 2: Pedalea en tu bicicleta a cualquier parte, con cualquier destino. Haz amistades y pedalead juntos.

Paso 3: Comparte tus historias! Tuitea tus historias con las etiquetas #30díasenbici o #30DEB. Publica en nuestro muro de Facebook. Escribe en tu blog. Haz un video. Sigue las historias de los y las demás alegres ciclistas y únete a la conversación (atento a nuestros 'Social Tips' para más ideas).

Paso 4: Repite los pasos 2 y 3 durante todo abril y por lo menos una vez al día. Que cada día se convierta en el eslabón de una cadena de bicicleta.

Paso 5: Estate atento al calendario y la lista de eventos para más información sobre las marchas sociales, salidas en grupo y otros eventos ciclistas como el concurso fotográfico, las salidas en grupo, los micro-relatos, etc.

Paso 6: El día 30, ¡Celébralo!"

Las acciones y actividades que se llevarán a cabo en Gijón no están dirigidas exclusivamente a las personas más comprometidas sino que, más bien al contrario, se dirigen a la ciudadanía en general, usuaria o no de la bicicleta para promover este estilo de vida activo y saludable.

1.3 MARCO DE LAS ACTUACIONES DE 30DEB Y EJES DE ACCIÓN 2015

El marco en el que se va a desarrollar **30 Días en Bici Gijón** implica diversos aspectos sociales, culturales, sanitarios e incluso económicos que vamos a analizar sucintamente.

La bicicleta y la calidad del aire

Después de la crisis o la corrupción, para la población europea la salud es el tercer motivo de preocupación. Mayoritariamente consideramos la mala calidad del aire una amenaza para la salud y tenemos una creciente preocupación por el ruido. Las personas menores, por razones fisiológicas, son más sensibles que las adultas a la contaminación, lo que aún preocupa más a estas últimas.

Tan efectivas como las medidas tendentes a reducir la circulación de vehículos a motor son las **políticas activas para incentivar el uso de la bicicleta**: una bicicleta más circulando por las calles de Gijón es un coche menos y supone cero emisiones de contaminantes nocivos para la salud y gases de efecto invernadero (GEI).

El cuidado de la salud y prevención de la enfermedad

El ejercicio físico, evidentemente, puede consistir en actividades deportivas o juegos, pero los hábitos de desplazamiento son fundamentales. Realizar cada día ejercicio físico (como hacer nuestros desplazamientos por la ciudad andando o en bici) nos protege de los problemas respiratorios asociados a la contaminación atmosférica. La obesidad infantil se debe más a la falta de ejercicio que a los hábitos alimentarios. Y en cuanto a la salud mental, las personas adultas, menores y adolescentes, en cantidad e intensidad alarmantemente crecientes, sufren trastornos psicológicos (ansiedad, depresión, etc.) cuya aparición se podría prevenir en parte con ejercicio físico y un estilo de vida activo.

La participación ciudadana en la ciudad inteligente

Uno de los puntos débiles y principal quebradero de cabeza de las personas que gestionan las ciudades, que como Gijón trabajan para ser smart cities, es cómo implicar a la ciudadanía. Si nos paramos un poco a escuchar a Saskia Sassen, (Premio Príncipe de Asturias 2013 de Ciencias Sociales) veremos que hay que empezar a construir la ciudad desde su base que es la ciudadanía y no las casas, las plazas, los viales o la circulación y el transporte.

En Gijón, la administración local está haciendo un importante esfuerzo en materia de movilidad sostenible, armonización y pacificación de la ciudad para el uso prioritario del espacio público por las personas y no por los coches.

Tender los canales para fomentar la participación ciudadana es fundamental. Ya hemos visto en 2014 como Apoyando iniciativas ciudadanas con una fuerte raíz comunitaria como **30 Días en Bici Gijón** fomenta la participación ciudadana, uno de los ejes clave para la estrategia smart city.

La Bicicleta como motor económico en tiempos de crisis

La bicicleta está de moda como objeto de consumo. En la calle es una obviedad. En el mundo de los negocios, una realidad. Por poner un ejemplo, en 2011, en el centro de Madrid había 55 tiendas de bicicletas; el año pasado ese número se había multiplicado por tres y llegaban a los 180 establecimientos. En Gijón las cifras son similares y la tendencia calcada.

Está claro que el fomento de la bici en las ciudades repercute en la economía y genera actividad económica y empleo. No sólo se crean tiendas, sino talleres relacionados, servicios de alquiler, actividades educativas y turísticas, e incluso a la hora de construir y mantener las infraestructuras, se licitan a distintas empresas

locales que antes no contaban con esos ingresos. La bici puede ser en Gijón un motor del cambio económico y social.

El cicloturismo es un yacimiento sin explotar de actividad económica desestacionalizada que desde 30DEB queremos promocionar de nuevo en 2015.

1.4 ÁREAS DE INTERVENCIÓN 2015

Como ya destacábamos antes, en este contexto **30 Días en Bici Gijón** favorece la intervención en **4 áreas** claras:

1. Área "Salud": Auto-cuidado y vida activa. Estilos de vida. Ocio familiar activo.
2. Área "Salud y medio ambiente": calidad de aire, ecología urbana, disminución del ruido,...
3. Área "Participación ciudadana": implicación, solidaridad con causas sociales, consumo responsable, sostenibilidad, educación en valores,...
4. Área "Desarrollo económico": turismo, emprendimiento,...

En 30DEB 2014 se hizo un gran hincapié en el Área 1 con un gran éxito en la promoción del ocio familiar activo. Las bicicletadas, las acciones en los barrios, tuvieron ese fuerte componente de movilizar a las familias a moverse juntas en bici y conocer otra forma de ocio que es muy agradable en nuestra ciudad.

Para 2015, a nivel de comunicación, vamos a tratar de potenciar el Área 2, dirigiendo una parte de la comunicación a la movilidad diaria personal.

Pero, por supuesto, sin abandonar las asentadas actividades del Área 1, ni olvidar las Áreas 3 y 4 que también se desarrollan en varias actividades-fuerza.

Observamos como el efecto de cada intervención se produce nuevamente a cuatro escalas:

1. Escala personal - Adopción del compromiso 30DEB y/o participación en las actividades.
2. Escala local - Participación en las actividades
3. Escala nacional - Foco de atención mediática, ampliación del movimiento 30DEB a escala nacional, contenido informativo asociado a los eventos.

4. Escala internacional, por la vinculación al movimiento global 30 Days of Biking.

Y a continuación lo resumimos en la matriz de intervención, destacando en azul los cuadrantes que serán prioritarios en la edición 30DEB 2015:

| | Personal | Local | Nacional | Internac. |
|-------------------------|----------|-------|----------|-----------|
| Salud | X | X | | |
| Salud - M. Ambiente | X | X | X | X |
| Participación Ciudadana | X | X | X | X |
| Desarrollo económico | X | X | | X |



2. OBJETIVOS 30DEB 2015 Y METODOLOGÍA

2.1 PRIORITARIOS EDICIÓN 2015: Ecología urbana - Ciudad amigable para la bicicleta - Movilidad Sostenible (Área 2)

1. Comprender la importancia de ser ejemplo personal en el cuidado de la calidad del aire en la ciudad
2. Valorar la bicicleta como vehículo personal sostenible.
3. Utilizar la bicicleta como vehículo de transporte personal en el ámbito del consumo responsable.
4. Destacar las situaciones de uso y favorecer comportamientos *bikefriendly* en empresas y establecimientos comerciales, hosteleros, etc.

2.2 SECUNDARIOS EDICIÓN 2015

ÁREA 1: Salud Personal - Salud Pública - Auto-cuidado - Vida Activa - Ocio familiar

- Practicar hábitos encaminados al auto-cuidado.
- Tener una vida más activa y practicar ejercicio cotidiano.
- Montar en bicicleta como forma de ejercicio cotidiano.
- Valorar la bicicleta como vehículo personal útil a cualquier edad.
- Estimular a las familias a pedalear unidas en la ciudad como forma de ocio saludable.

ÁREA 3: Participación ciudadana

- Favorecer la participación ciudadana en la concepción y el desarrollo de **30 Días en Bici Gijón**
- Estimular a desplazarse en bicicleta para acudir a actividades culturales.
- Favorecer la generación de un tejido social cohesionado

ÁREA 4: Turismo, emprendimiento y desarrollo económico

- Refuerzo de la marca "verde" de Gijón Turismo.
- Potenciación de los valores de la ciudad para el turismo ciclista y el cicloturismo.
- Favorecer la generación de un tejido económico-empresarial en un sector emergente.
- Generar un foro de intercambio de experiencias en economía social y sostenible con la bicicleta como protagonista.

2.3 METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas específicas que nos hemos planteado son:

1. Potenciación de los mensajes que generen conciencia de la bicicleta como elemento de movilidad personal de uso diario y sostenible.
2. Concentración de actividades en el plano local para lograr el carácter social-comunitario.
 - 2.1. Generar una oferta variada que atraiga a toda la ciudadanía: personas no vinculadas con la bicicleta, colectivos ciclistas, familias, deportistas ocasionales, personas usuarias de la bici urbana, etc., etc.
 - 2.2. Ampliar el foco de las actividades a todos los barrios de Gijón.
 - 2.3. Impregnar con los valores de **30 Días en Bici Gijón** la vida ciclista de Gijón.
3. Exportación de la experiencia por el resto de España aprovechando las redes de contactos para amplificar el éxito de **30 Días en Bici Gijón**. Marcar el paso con nuestras iniciativas y ser cauce para otras iniciativas de

otras ciudades que tomen el testigo que desde Gijón se les
tiende.

4. Compartir con el mundo lo que está pasado en Gijón.



3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR DURANTE 30DÍAS EN BICI 2015 EN GIJÓN

3.1 ACTIVIDADES PROPIAS ORGANIZACIÓN 30DEB

- **Bicicletadas 30DEB:** En 2014 estas **Marchas Familiares urbanas** de 30 Días en Bici Gijón fueron **un éxito monumental de público**. Los cuatro domingos de abril realizaremos salidas "sociales" que aglutinarán a amigos y amigas de la bici en salidas festivas con diferentes recorridos por el Gijón urbano y resto del concejo y diferentes temáticas.



- **19 Abril, Día Mundial de la Bicicleta en Gijón.** El 2014 celebramos el Día de la Bicicleta en nuestra ciudad. En 2015, el 19 de abril cae en domingo y coincidirá con la Bicicletada de **30 Días en Bici Gijón** con lo que nos proponemos dar un paso más allá en el relanzamiento del Día Mundial de la Bicicleta en colaboración con el Ayuntamiento de Gijón y otras asociaciones y grupos

deportivos. Y de nuevo nos preguntamos... ¿Podemos plantearnos un Día sin coches en el centro de Gijón?

- **Visitas guiadas en bici para turistas en Semana Santa.** Fue una de las actividades que más repercusión tuvo en 2014 y cuyo potencial mediático para la ciudad es impresionante.

Con prácticamente el 100% de las plazas ofertadas con reservas confirmadas, fue una de las visitas guiadas más exitosas de las ofertadas en el periodo vacacional gijonés.



Consideramos, debido a las muchas peticiones que hubo por parte de las personas participantes y de las que se quedaron sin plaza, que sería necesario doblar el número de salidas diarias para dar cabida a todas las personas que nos honren con su visita la semana del 2 al 5 de abril. Imprescindible hacerlo de nuevo en coordinación con el servicio de bicicleta pública municipal "Gijón-Bici".

- **Las 24 Horas Solidarias de 30DEB Gijón:** Maratón de resistencia a relevos donde cualquiera podrá participar realizando unos kilómetros sobre su bici a beneficio de una causa social local. El lugar ideal sería un parque público céntrico con recorrido vallado generando animación y actividades complementarias. Las personas participantes pagarán su inscripción con alimentos y el patrocinador/patrocinadores aportará una cantidad de dinero por cada uno de los kilómetros recorridos. El total será la suma de todos los kilómetros recorridos por cada participante.

- **2º Concurso de Geoglifos de Gijón.**

Un concepto muy novedoso que tuvo bastante seguimiento en el 2014 y que generó una interesante actividad. Los geoglifos son figuras formadas en el suelo con piedras, rocas, tierra o similares. Los más famosos del mundo



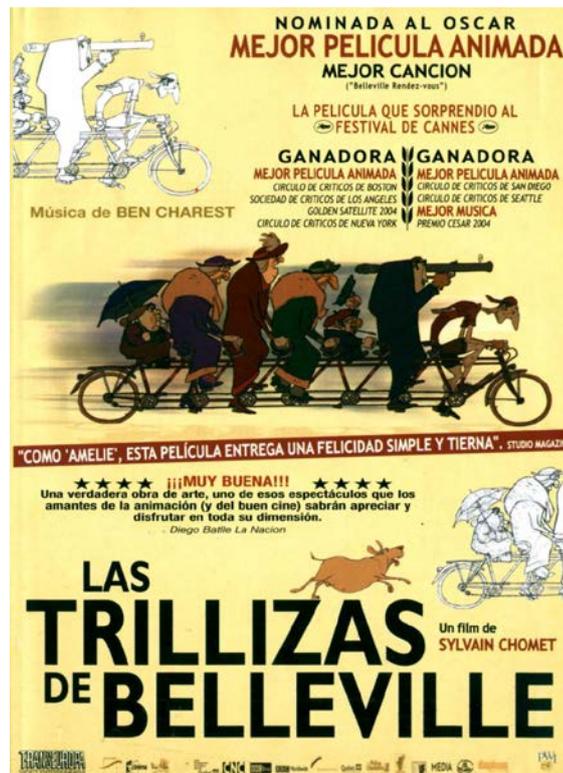
son las Líneas de Nazca. Pero todos podemos trazar geoglifos imaginarios sobre el mapa de la ciudad con un poco de imaginación, la debida preparación y la ayuda de un GPS. [Bases pendientes de concretar].

- **II Concurso Fotográfico Internacional "30 Días en Bici"**

Segunda edición del certamen fotográfico que pretendemos asentar definitivamente a nivel internacional para aprovechar el potencial del movimiento global [Bases y premios pendientes de concretar]. Se completará con **Exposición del Concurso Fotográfico** con las fotos que se vayan seleccionando para la final del concurso en un Centro Municipal de Gijón a determinar y si es posible hacerla itinerante.



- **Ciclo de cine de temática ciclista "El Ciclo Ciclante":** una ventana a la producción cinematográfica centrada en la movilidad ciclista y la bicicleta. En las películas hay un material indispensable que puebla el imaginario colectivo de imágenes del ocio, del trabajo y mucho del deporte, un deporte que ennoblece a quien lo practica y



a quien lo observa. En abril se podrán ver tres títulos (al menos) poco conocidos que nos hablan del papel que la bicicleta ha tenido y tiene en la historia de la humanidad.

- **Acciones festivas "Cicloactivas"** en diferentes espacios y para diferentes públicos infantil/familiar o adulto, Seguimos captando ideas pero de momento toman fuerza:
 - o **NOCTURNALIA:** Salidas gastrociclistas programadas con un recorrido temático alrededor de una bebida y su maridaje.
 - o **Fiesta Día Mundial de la bicicleta:** público familiar y con múltiples actividades para peques.
 - o **TEMÁTICAS NOCTURNAS:** salidas de descubrimiento de esa otra ciudad que bulle agazapada dentro de Gijón
 - o **CONCIERTO SECRETO:** íntimas actuaciones musicales secretas para las personas que se animen a seguir a 30DEB hasta el lugar secreto donde se podrán



solazar entre los brazos de Erato.

- **Segundas Jornadas Cicloturistas de Gijón:** el ciclo de charlas desarrollado en 2014 quedó un poco disperso. En

2015 vamos a agruparlas en una semana bajo una temática única de título genérico "Segundas Jornadas Cicloturistas de Gijón", con invitados locales y nacionales.



- **Talleres de Mecánica Popular:** en una sesión podemos dar una rápida introducción a la reparación de un pinchazo, regulación de frenos y regulación de cambios. La experiencia podría ser replicada varias veces en el mes en diferentes foros/asociaciones vecinales/ grupos /etc.

3.2 ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES SOCIALES

- **Promoción de la bicicleta en los barrios:** en 2014,



tuvimos varias experiencias muy agradables de participación vecinal en el calendario de 30DEB. Es nuestra intención profundizar la relación y a través de la **Federación de Asociaciones de Vecinos** (FAV) atraer al mayor número de asociaciones vecinales para que aporten un granito de arena a la pacificación del entorno urbano y la movilidad sostenible.

- **Promoción del pequeño comercio en el entorno urbano:** La colaboración en 2014 con la **Asociación de Comerciantes de Gijón y Carreño** fue muy fructífera y mutuamente satisfactoria. En común tenemos una certeza: las personas usuarias de la bicicleta son una buena clientela de la tienda especializada del centro o el establecimiento de proximidad del barrio. Vamos a profundizar en la participación de los comerciantes con actividades de animación en sus establecimientos, así como ofertas y ventajas para las personas que se acerquen con su bici. Ampliaremos la colaboración con la Asociación de Hostelería de Gijón para dar más viveza a la iniciativa de "Establecimientos Biciamigos" que arrancamos en 2014 [En colaboración de Comercio de Gijón y Asociación de Hostelería de Gijón - en negociación].
- **Promoción de 30 Días en Bici Gijón en el Gijón Sound Festival:** la colaboración entre el GSF y 30DEB en la edición 2014 fue intensa y mutuamente estimulante. Hemos decidido seguir apostando juntos en la visión de



una ciudad vertebrada culturalmente sobre la base de una movilidad humana: peatonal y ciclista. De nuevo tendremos un concierto del DSF que será "**Concierto de los 30 Días en Bici Gijón**" [pendiente de concretar] y estamos trabajando en un **biciconcierto** como el que protagonizaron los artistas locales "Herr Manos" en 2014 con una banda de la escena nacional/internacional.

- **Biciescuela EN LA CALLE** (ACB) coincidiendo con **30 Días en Bici Gijón**.
- **Salidas organizadas por Grupos deportivos y asociaciones.**
- **Rutas cicloturista por el concejo:** una salida organizada con los grupos ciclistas de la ciudad por todo el concejo de longitud máxima superior a 150 y varios recorridos alternativos más cortos.
- **BICIMARKET:** una de las ideas que se quedaron en el tintero en 2014, fue la de organizar un espacio de exposición en la calle de bicicletas protagonizado por los diferentes comercios especializados de la ciudad. Sería una buena ocasión para mostrar a la ciudadanía las novedades de las marcas y para sacar a la calle toda su experiencia.

4. CRONOGRAMA DE TAREAS Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA 30 DAYS OF BIKING 2014

| SEMANA | ENERO | | | FEBRERO | | | MARZO | | | ABRIL | | | MAYO | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|---|---|---------|---|---|-------|---|---|-------|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| DISEÑAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IMPLEMENTAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROMOCIONAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMUNICAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MEMORIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EQUIPO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SPRINTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

5. RECURSOS HUMANOS

La edición 30DEB del 2014 fue un esfuerzo colectivo apasionante, difícil de repetir. El reducidísimo equipo "gestor" desarrollo una actividad extenuante y el compromiso que se exigió al voluntariado fue máximo. Máxime por los ajustados plazos en que se diseñó y organizó todo antes de empezar a ejecutar el 1 de abril.

Visto el éxito de 30DEB 2014 y sus beneficios para la ciudad y abordando el 2015 con una perspectiva de crecimiento y consolidación, es necesario abordar crecimiento también de la estructura de la organización.

El objetivo planteado para 2015 es doble:

1. Ampliar el equipo de trabajo, profesionalizando la gestión de todos los aspectos del evento para asegurar la viabilidad del calendario propuesto.
2. Poner en funcionamiento el equipo de trabajo el 1 de Enero para potenciar la comunicación de todas las actividades y los ejes de comunicación. Desde el 1 de Abril, todo tiene que estar comunicado para concentrarse en la ejecución del día a día y la narración de lo cotidiano.
3. Volver a contar con una masa importante de voluntariado listos para derrochar entusiasmo el 1 de abril en tareas que no requieran un compromiso fulltime para evitar el burn-out de la masa social de 30DEB.

El equipo que trabajó en 30DEB 2014 desde sus primeros compases, se ha mantenido unido y colaborando voluntariamente para mantener vivo el espíritu del movimiento y las Redes sociales y a buen seguro se reincorporarán al nuevo equipo que deberá ser reforzado.

Entre ellos podemos contar a:

Carlos Rodríguez (Gijón, 1967). Emprendedor

Promotor. Coordinador general

Diplomado en Ciencias Empresariales, especializado en Marketing y con una amplia carrera profesional en el campo de la publicidad, en los últimos años he orientado mi actividad hacia el tercer sector. Actualmente compagino la organización de **30 Días en Bici Gijón** con el desarrollo de Respira Xixón (app de información de la calidad de aire de Gijón basado en opendata) y dos proyectos empresariales con la bicicleta como vector principal.

Manuel Viña Barrado (Gijón, 1973). Emprendedor, en búsqueda activa de empleo.

Coordinador de Actividades

Luís González Fernández (Oviedo, 1976). Ingeniero técnico, cicloturista y monitor de Bicicescuela.

Encargado de Logística

Ana Requejo (Gijón, 1974). Emprendedora, especialista en eventos.

Coordinador de Eventos y Oficina de Prensa

Juan Caballero (Gijón, 1975). Enseñante en IES Número 1 de Gijón.

Coordinador de actividades

Constanza Osorio (Cali, 1966). Emprendedora, Experta en mediación medioambiental.

Coordinadora de espacios culturales.

Eduardo Guerra (Gijón, 1973): Maestro impresor en la Escuela de Artes y Oficios de Oviedo

Comisario Artístico

José Antonio González (Pola de Lena, 1963): Prejubilado. Responsable del dispositivo de Cruz Roja en el Molinón

Coordinador del voluntariado

Lorena Salagre (Gijón, 1980). Lda. en Ciencias del trabajo

Relaciones Públicas y enlace con el movimiento vecinal

Marta Gorjón (Salamanca, 1981): Comunicadora

Community Manager

Este equipo hay que reforzarlo con personal administrativo y auxiliar. En cuanto al voluntariado, dado el componente comunitario y voluntario de 30DEB iremos dando protagonismo a cuantos quieran aportar algo con su trabajo y se irán aprovechando las competencias de cada cual.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES

Recalcamos para este 2015 la importancia de un proceso de evaluación que recoja la información necesaria para valorar el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos y el grado de impacto logrado con las acciones efectivamente realizadas.

De la misma manera que ha ocurrido en la primera edición, estos datos habrán de servir para la orientación y toma de decisiones para la tercera y posteriores ediciones de **30 Días en Bici Gijón**, explotando con más eficiencia nuestros puntos fuertes y desarrollando las oportunidades que nos revelen.

En este momento nos planteamos los siguientes puntos a evaluar así como sus indicadores de evaluación:

1. Difusión y Alcance:

- 1.1. N° de visitas al blog de 30 Días en Bici Gijón.
- 1.2. Número de fans en Facebook y alcance orgánico y viral de publicaciones y eventos. N° de conversaciones generadas y generación espontánea de contenido por parte de los fans.
- 1.3. Seguidores en Twitter, menciones, RTs y nivel de conversación.
- 1.4. Google Plus: abordaremos una campaña intensa en esta Red Social que no hemos potenciado en 2014 para hacer comparaciones en capacidad de crecimiento.
- 1.5. Repercusión en medios de comunicación convencionales/digitales.

2. Participación:

- 2.1. N° de participantes en actividades.
- 2.2. N° de personas que toman el compromiso 30DEB.

2.3. Redención en concursos online.

3. **Política de Género:** distribución por sexos de participantes en actividades y participantes en la organización (staff, voluntariado y simpatizantes).

Consideramos que sería interesante evaluar el **impacto económico sobre Gijón** de los 30DEB y trataremos de implicar a alguno de los agentes sociales colaboradores en la cuantificación de esta aportación.